

A AFD realiza sua 1ª pesquisa de satisfação do cliente: os resultados

Realizado em colaboração com a Ipsos France, o estudo, que se tratou de uma sondagem complementada por entrevistas qualitativas, mobilizou 28% de nossas contrapartes*

*Excluindo a Proparco e a Expertise France. Destinatários de produtos distintos, os resultados diferenciam as ONGs dos clientes clássicos.



Imagem de marca



Não é somente uma filial, mas um parceiro

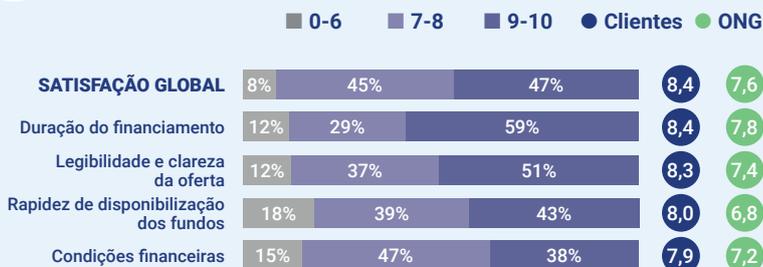
A AFD se adapta e entende a lógica local

Sabem do que falam em vários continentes

Capacidade de financiamento que é sinônimo de ação



Proposta financeira



Maior flexibilidade do ponto de vista jurídico e financeiro

Uma abordagem de financiamento baseada nos objetivos, mais do que nos meios



Proposta extra financeira



Não é uma questão de falta de dinheiro, mas de acompanhamento técnico, reforço da capacidade, um acompanhamento mais próximo



Eixos de melhoria

- Simplificar e adaptar os procedimentos
- Se apoiar mais nas equipes locais
- Ganhar em agilidade em matéria de proposta extra financeira
- Melhorar a comunicação sobre nossas ofertas e serviços
- Desenvolver os fóruns e plataformas de intercâmbio online



A pesquisa reforça a pertinência de trabalhos que já estão decorrendo e justifica a implementação de novas ferramentas



Contamos com você para continuar o diálogo!